



Накормим голодный мир

Основной темой данного выпуска «ISA Focus» стала конференция с одноименной тематикой, прошедшая в канадском городе Оттава в конце 2011 г.* Мы также рады сказать Вам, что одним из главных организаторов этой конференции стал Дональд МакКуин Шейвер, основатель селекционной компании «Шейвер», являющейся теперь частью компании «ИЗА». Есть много способов осветить данную тему, от широких понятий, частично представленных на конференции, до довольно узких вопросов, имеющих непосредственное отношение к сельскохозяйственной птице и столовому яйцу.

СОДЕРЖАНИЕ

Накормим голодный мир

Компания «ИЗА» приняла у себя важных гостей из «Чароен Покфанд Груп»

Семейное птицеводство в развивающихся странах

Семьи Хендрикс и Грелье объединили усилия в селекции и дистрибуции птицы

В развитых странах и, безусловно, среди растущего среднего класса в странах с развивающейся экономикой, с/х птица и столовое яйцо находят широкое применение, как полезный ингредиент в рационе человека. Тому есть ряд причин:

- Мясо птицы и столовое яйцо являются самыми эффективными в смысле производства и дешевыми формами животного протеина. Средства, необходимые для производства единицы протеина птицы или яйца, намного ниже, чем в животноводстве, например, при получении протеина из говядины, свинины или молока.
- Как показано в табл.1 птицеводство дает наименьший выброс углерода, по сравнению с другими формами выработки животного протеина. Информация дана по Канаде, но картина характерна и для других стран.

Таблица 1. Общее производство кг CO₂ / кг протеина (данные взяты из журнала «Экологическое сельское хозяйство», 34, 618)

| | |
|----------|------|
| Говядина | 119 |
| Молоко | 31.7 |
| Свинина | 24.9 |
| Бройлеры | 10.6 |
| Яйца | 21.9 |

- Результатом генетического прогресса стал впечатляющий рост эффективности в яичной промышленности за последние 60 лет, как показано в табл.2

Таблица 2 (данные, за исключением 2013 года, взяты из журнала «Наука птицеводства», 80 1139)

| | Возраст при 50% продуктивности, дней | Продуктивность на Ср.несушку/сутки, % | Яйцемасса /день, г | Средний вес яйца, г |
|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------|
| 1950 контрольный | 183 | 57 | 34 | 56 |
| 1959 контрольный | 173 | 60 | 37 | 62 |
| 1972 контрольный | 166 | 64 | 41 | 61 |
| 1993 промышленный | 155 | 73 | 49 | 64 |
| 2013 промышленный + | 143 | 79 | 55 | 62 |

+ оценка ИЗА

- Очень мало религиозных табу ограничивают потребление в пищу яиц и относительно немного - куриное мясо. Некоторые вегетарианцы потребляют яйца в качестве источника протеина. Некоторые из основных религий запрещают есть свинину, говядину и прочее мясо, однако очень редко - куриное. ▽

* Для ознакомления с протоколом конференции, посетите сайт www.farmcarefoundation.ca и кликните на значок Конференция.





- И яйца, и куриное мясо очень легко готовить, кроме того оба продукта чрезвычайно универсальны в смысле разнообразия блюд из них. Существуют целые книги рецептов из яиц и курицы.
- Для тех людей, которых волнует вопрос потребления насыщенных жиров, ни курятина, ни яйца не являются серьезной проблемой.

Всякий раз, когда возникает вопрос, как накормить население планеты в 9 млрд. человек, что ожидается к 2050 году, поднимается тема использования продуктов животного происхождения в любых формах. Безусловно, мы могли бы спокойно накормить 9 млрд. человек, если бы мы все были вегетарианцами. Но мировая экономика развивается, и потребители склоняются все к большему потреблению мяса, а не наоборот. Более того, люди хотят иметь выбор, как потратить деньги на еду. Полагаться лишь на вегетарианство – это не выход из положения. Ведь даже в таких странах, как Индия, с большой долей вегетарианцев, происходят

значительные изменения, т.к. все больше и больше потребителей из растущего среднего класса отходят от строгого вегетарианства. Уже многие индийцы начинают есть яйца, а некоторые даже куриное мясо.

Нельзя не остановиться на проблеме катастрофического голода, преимущественно, в Африке. Несмотря на то, что срочная помощь мирового сообщества помогла справиться с острым положением, все же будущее таких стран больше зависит от внутренней политики и образования, нежели от внешних источников помощи.

В развивающихся странах иногда больше половины всего поголовья птицы содержится очень маленькими стадами; часто этого хватает лишь на то, чтобы обеспечить одну семью яйцами и изредка куриным мясом. Несмотря на то, что приусадебные хозяйства далеки от промышленного производителя, все же они имеют большое значение для обеспечения продуктами питания бедного деревенского населения и некоторых городских сообществ. ■

Компания «ИЗА» приняла у себя важных гостей из «Чароен Покфанд Групп»

Недавно «ИЗА» принимала у себя в Голландии и Франции высшее руководство «Чароен Покфанд Групп» («ЧПГ»). Гости, посетившие «ИЗА», играют ведущие роли у себя в Тайланде, Камбодже, Вьетнаме, Мьянме, Лаосе, Индии, Бангладеш, Турции и России, и в большинстве этих стран работа ведется только с кроссами «ИЗА». Главная задача «ЧПГ» – это стать «кухней мира».

Эта группа компаний работает в сферах мясного и яичного птицеводства, свиноводства, утководства и разведения креветок, а также многих других отраслях. С общим штатом сотрудников в 300 000 человек занятых на производстве, кормозаготовке и переработке «ЧПГ» является лидирующим производителем протеина в Азии и одной из крупнейших тайских компаний. В вышеуказанных странах группа компаний производит около 75 млн суточных цыплят в год, большей частью кросса Иза Браун. Помимо обмена идеями о будущем мирового производства животного протеина и изменениями в предпочтениях потребителей, гостей также ознакомили с преимуществами использования геномики в селекционной программе «ИЗА». Например, удлинение цикла продуктивности (500 яиц за 100 недель), значительно повысит прибыльность их бизнеса в самом ближайшем будущем.

Гостям также показали некоторые новые промышленные объекты «ИЗА» в Европе, а также фермы со свободным содержанием кур-несушек. Помимо официальной части высшее руководство обеих компаний «ЧПГ» и «ИЗА /Хендрикс Дженетикс» посетили красивые туристические места в Амстердаме и Париже и отпраздновали прекрасные отношения, установившиеся между компаниями. В конце поездки один из гостей прокомментировал: «Посещение «ИЗА/Хендрикс Дженетикс» было великолепным и только подтверждает правильность обоюдного выбора партнеров. Не только на сегодняшний день, но и на будущее». ■



«Накормим голодный мир»: саммит по животноводству

Автор: Д-р Питер Хантон, Канада

В чем сложность задачи?

Первый выступающий профессор Аластер Саммерли из Университета Гэльф (Канада) перечислил главные проблемы, связанные с обеспечением населения продуктами питания.

Сегодня в глобальном смысле пищи производится достаточно, но распределяется она не эффективно: приблизительно миллиард человек голодает, тогда как, около 20-30% населения развитых стран страдают от ожирения.

Ожидается, что население мира достигнет 9 млрд человек к 2050 году. Тогда, чтобы решить проблему нехватки пищи для растущего населения, объем ее производства должен быть удвоен в течение 30-50 лет. Однако земельные угодья продолжают сокращаться за счет разрастания городов.

Сегодня сельское хозяйство показывает хорошие примеры огромного роста эффективности и производительности. Благодаря общественной поддержке и инвестициям оно получило разнообразные породы и сорта с повышенной продуктивностью. Г-н Саммерли привел пример канадской провинции Онтарио, где за последние 50 лет население увеличилось вдвое, а также:

- сбор урожая был удвоен;
- производство яиц удвоено;
- производство свинины выросло в 3 раза;
- урожайность с гектара увеличилась в 6 раз;
- удой молока с коровы увеличился в 5 раз;
- сельхозугодья сократились на 42%;
- на ¼ снизилось использование пестицидов;
- на ½ снизилось использование удобрений;
- значительно снизилось потребление воды.

Другой выступающий -Роб Окерман из «Эланко Энимал Хэлс»- ссылаясь на данные по сельскому хозяйству США, показывающие около 150% роста объемов производства и производительности за период 1948-2008 гг. при тех же вложениях. Это хороший признак того, что подобные улучшения вполне возможны и в других странах, где экономика развивается не такими быстрыми темпами.

Тема потребления воды была поднята Стефаном Грэхэмом, одним из руководителей «Мэпл Лиф Фудс», главным производителем и продавцом продуктов питания в Торонто. Канада имеет самый высокий в мире показатель обеспечения водными ресурсами на душу населения. Если брать Канаду за 100 единиц, то другие страны можно распределить следующим образом:

| | | | |
|-----------|----|----------------|---|
| Бразилия | 50 | Великобритания | 3 |
| Россия | 35 | Япония | 2 |
| Австралия | 27 | Китай | 2 |
| США | 11 | Индия | 2 |
| Мексика | 5 | Южная Америка | 1 |

Следующий выступающий -Лорн Хэпуорф из «Кроплайф Канада»- также подчеркнул вероятность ограничения водных ресурсов: он показал, что существующие, доступные и возобновляемые запасы воды - 4200 м³/год- и ее потребление на сегодня сбалансированы, но ожидается, что к 2030 году потребление воды возрастет до 6900 м³/год.

Хэпуорф также отметил, что в развитых странах потребители будут следовать за растущим спросом на высокое качество и ценность продуктов питания, что приведет не только к росту производительности, но и увеличению конкуренции в области ресурсов. Это уже видно в странах, где «зеленая политика» убирает кукурузу из продуктовой цепи (непосредственно из продуктов питания человека и кормов для животных), используя ее в производстве топлива.

В то же самое время, население требует более дешевые, универсальные, «натуральные», более полезные для здоровья человека продукты, а кроме того, улучшения условий для животных и экологичности производства.

Т.о. нашей главной задачей будет являться сочетание этого процесса с отмеченным ранее ростом производства продуктов питания, необходимым, для обеспечения ими растущего населения планеты. Хэпуорф отметил, что необходимость в росте производства продуктов питания животного происхождения есть ничто иное, как еще большая потребность в фуражном зерне и источниках протеина, используемых в кормлении животных.

Итак, как кормовая промышленность обеспечит необходимые поставки ингредиентов, принимая во внимание конкуренцию со стороны производителей продуктов питания и энергии, претендующих на и без того ограниченный объем зерновых культур? Помимо этого, потребители хотят быть уверены в соблюдении строгих стандартов безопасности и бережном отношении к природным ресурсам.

Представленные данные демонстрировали рост потребления мяса параллельно росту доходов на душу населения. Согласно перспективной оценке мировое потребление мяса возрастет с уровня 2000 года в 225 млн тонн в год до 465 млн тонн к 2050 году. ►





A Hendrix Genetics Company

Как увеличить производство?

Д-р Хэпфорд показал, что увеличение производства зерна должно идти, в основном, благодаря росту урожайности из-за сокращения пахотных земель. Урожайность может повыситься, но не сильно. Подъем урожайности может стать результатом комбинации технологических разработок по пестицидам и биостимуляторам или промоутерам роста. Но серьезным препятствием здесь может стать массовое неприятие потребителями всех технических новшеств. Однако, это может найти широкое применение в странах, где такие предубеждения отсутствуют. И в связи с этим, выступающий отметил, что в то время, как производство кукурузы почти оптимизировано в Северной Америке, этого почти нет в Бразилии, Индии и Китае, где многое в вопросе увеличения производства находится в стадии зарождения. Интересно, что в тех же самых странах возражений против использования биотехнологий значительно меньше.

Выступающий также подчеркнул снижение потерь вследствие разумного использования пестицидов: свыше 7,9 млн. \$ в стоимостном выражении для фермеров, занятых в полеводстве, овощеводстве и выращивании фруктов.

По его оценке без фунгицидов урожая фруктов и овощей могли бы снизиться на 50-90%. Текущие потери после сбора урожая в Азии оцениваются в 145,2 млн. \$, а в развитых странах потребители столько же оставляют несъеденным на своих тарелках.

Взаимодействие с потребителями

Многие выступающие на этой конференции подчеркивали необходимость налаживания контакта с потребителями. Чарльз Арно из «Центрфор Фуд Итегрети» в г.Гладстоун занимается этой проблемой детально.

Он привел пример с содержанием несушек в клетках: это научно одобрено, как лучший метод в производстве яиц, но с этической точки зрения следует ли это делать? Арно подытожил, что такие дискуссии приводят к появлению «двух враждующих лагерей, глубоко подозрительных и обвиняющих друг друга».

Другим примером был сэндвич «БигМак»: нам следует представлять потребителям тех фермеров, которые производят эти продукты, для того, чтобы установить больше взаимопонимания. Фермеры, да и вся цепочка производителей

продуктов питания заинтересованы в публичной демонстрации того, как изготавливаются их продукты, и как технология способствует повышению эффективности производства. Это наглядно покажет, что продукты питания сегодня не только дешевле, но и безопаснее.

В дискуссии круглого стола этот вопрос был поднят вновь. Похоже, что в животноводстве существует недостаток предвидения и лидерских качеств. Лидеры отрасли хорошо осведомлены в науке, но не очень активны в передаче идей обществу. К сожалению, многие источники информации, популярные в обществе субсидируются иногда не крупными, но очень громогласными защитниками животных. Как нам представляется, цепочка производителей продуктов питания испытывает в настоящее время нехватку ресурсов, чтобы предпринимать успешные инициативы.

К сожалению, часто нам не хватает поддержки и понимания правительства. Сельское хозяйство не является приоритетной отраслью и большинство решений в области сельского хозяйства, принимаются людьми, не понимающими сути проблем. ▶

Семьи Хендрикс и Грелье объединили усилия в селекции и дистрибуции ПТИЦЫ

«Хендрикс Дженетикс Б.В.» и «Финансье Грелье Холдинг с.а.с.» заключили договор об объединении усилий в селекции и дистрибуции птицы.

«Хендрикс Дженетикс» приобрел 100% «Грелье Групп». Как часть соглашения, Жан-Марк и Доминик Грелье становятся акционерами «Хендрикс Дженетикс» наравне с семьей Хендрикс (мажоритарное владение и контроль). «Софитепротейоль» (финансовый институт французской нефтяной и протеиновой отрасли) и менеджментом.

Эксклюзивный переговорный период был объявлен еще в декабре 2010 года. Сотрудничество позволяет усилить группы и обеспечит их рост благодаря взаимному дополнению их активностей и стран, где они представлены.



Проект является результатом совместных усилий акционеров обеих групп. Он усилит синергию и обеспечит значительный рост объединения в ближайшие годы. Новая структура будет иметь более 2000 сотрудников и около 300 млн. ЕВРО ежегодных продаж. ■

В заключительной части конференции д-р Джон Кеннелли отметил, что большинство людей в зале согласны по всем основным вопросам. «Если это так», - сказал он – «как мы можем до сих пор иметь неразрешенную проблему?». Он также сказал, что животноводству надо эффективнее заручаться доверием потребителей. «Здесь каждый выступающий говорит одним голосом, но когда вы покинете этот зал, то ваша задача заручиться голосами специалистов на местах».

- В период написания этого выпуска наши коллеги из «Егг Фармерс» (Онтарио) только что переиздали рекламный плакат, который наглядно иллюстрирует лозунг конференции. В нем показывается, как местные фермерские хозяйства содействуют продвижению своего продукта. Предыдущая подобная кампания была хорошо воспринята потребителями. Для просмотра этой рекламы, перейдите на сайт www.getcracking.ca и кликните на ссылку “Who made your eggs today?” (“Кто сегодня производит яйца?”). ■

Семейное птицеводство в развивающихся странах

Фаллоу Гуеие, Мали.

Что такое семейное птицеводство?

В развивающихся странах небольшое поголовье домашней птицы, к которой относятся куры, цесарки, индейки, утки, голуби и прочие держится на многочисленных подворьях. Эта птица используется для домашнего потребления, на продажу, для социокультурных целей (к примеру, прием для особо важных гостей, подарки, петухи в качестве

Сегодня существует огромное разнообразие генетических видов, включая туземные или местные виды птиц, экзотические породы и прочие гибриды, которые используются в так называемом «семейном птицеводстве».

Несмотря на значительный прогресс, достигнутый в промышленном птицеводстве развивающихся стран за последние 60 лет, он ограничен в странах с недостаточным производством зерна и нехваткой валюты для импорта. Промышленное производство будет всегда оставаться в затрудненном положении при отсутствии возможности приобретать суточных цыплят от высокопродуктивных кроссов, сбалансированные корма, ветпрепараты, вакцины и пр. Кроме этого, далеко не все потребители могут позволить себе покупку качественной продукции.

Однако, семейное птицеводство продолжает оставаться важной частью экономики развивающихся стран. Более 80% мирового поголовья домашней птицы содержится небольшими стадами от 3 до 20 голов. Семейное птицеводство всегда было традиционным и объединяло в себе большинство сельских, некоторые городские домашние хозяйства или небольшие фермы.

Такая деятельность, которая не требовала больших вложений (т.е. земли, рабочей силы и капитала), практиковалась местными общинами многих поколений и, возможно, имеет продолжение в обозримом будущем. ►

своеобразного будильника для жителей деревень, декоративная птица, хобби, обмен племенной птицей, религиозные церемонии (например, использование петухов для жертвоприношения).

С ростом урбанизации содержание небольшого поголовья птицы в городских и пригородных

условиях стало очень популярным. В этом случае с убыванием источников кормов в деревнях и нехваткой натуральных кормов в городских условиях, дополнительное кормление становится все более распространенным.





Хозяйка дает дополнительный корм своему «большому» стаду, в котором около 60 кур-несушек, содержащихся на заднем дворе в КваЗулу-Натал, Южная Африка.

Таким образом, от 80 до 95% сельских хозяйств района африканской Сахары и Южной Азии работают на одном и более видах птицы, преимущественно, кур-несушек и дают до 90% всех продуктов из птицы в таких странах, как Афганистан, Бангладеш, Боливия, Ботсвана, Буркина Фасо, Камбоджа, Эфиопия, Гаити, Мали, Нигерия, Пакистан. В «семейном птицеводстве» руководят и работают, в основном, женщины, дети, а также старики и люди с ограниченными возможностями. Все этнические группы имеют тенденцию быть вовлеченными в подобную форму производства.

Каковы перспективы развития «семейного птицеводства»

Важность «семейного птицеводства», как инструмента пищевой безопасности, облегчения положения для бедных слоев населения и повышения равенства, особенно, для групп неимущих, была определена уже давно и получает поддержку и по сей день. Многие проекты пытались заменить местные породы домашней птицы, так называемые «эковиды», на экзотику или гибриды, специализирующиеся на производстве яиц или мяса, одновременно с введением стандартизированных условий содержания более интенсивных систем.

Однако, успех был очень ограничен из-за большого числа проблем, таких как необходимость искусственной инкубации, высокий падеж по причине инфекционных заболеваний (особенно, болезни Ньюкасла), сезонная нехватка кормов и кормовых ресурсов, большие потери, наносимые хищниками, кражи и плохая погода, а также низкий уровень знаний и навыков у фермеров.

Огромное генетическое разнообразие, наблюдаемое в «семейном птицеводстве» развивающихся стран, является результатом произвольного скрещивания в самых разнообразных популяциях.

Отбор среди местной птицы обычно проводится по выносливости и выходу мяса, но почти никогда по количеству производимого яйца. Таким образом, местные несушки – это низко-продуктивные особи, дающие около 50 яиц в год, против 200 яиц год от завозимых кроссов, однако они являются хорошими наседками цыплят, за исключением цесарок. Эти птицы также отлично адаптированы к экстенсивному содержанию, поэтому исключительно хорошо подходят местным фермерам, ограниченным в средствах, как это часто бывает в развивающихся странах.

Более того, местная птица представляет собой важный источник генетических вариаций, который должен быть изучен и рационально использован, т.к. каждая птица представляет собой «ходячий генофонд».

Современные селекционные птицеводческие компании должны постоянно изучать генетические ресурсы местной птицы, где могут скрываться гены, которые можно использовать для получения новых гибридных линий.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите сайт Международной сети по развитию семейного птицеводства (INFDP) www.Fao.org/ag/againfo/themesen/infpd/home.html ■



Institut de Sélection Animale B.V.

Villa 'de Körver'
Sporstraat 69
P.O. Box 114
5830 AC Boxmeer
The Netherlands
T +31 485 319 111
F +31 485 319 112
E info.isa@hendrix-genetics.com

ИНФОРМАЦИЯ

Редакционная коллегия

Питер Хантон
Консультант по птицеводству и экс-президент Всемирной Научной Ассоциации Птицеводства

Нелс Коппс
Ассистент по маркетингу и связям с общественностью

Рууд де Кейзер
Директор по маркетингу и связям с общественностью

Связаться с редакционной коллегией:
isa.focus@hendrix-genetics.com

© Материал, статьи и фотографии, использованные "ИЗА" в рамках "ISA Focus", не могут быть переизданы в каком-либо другом виде без письменного разрешения Редакционной коллегии

FOUNDERS OF FUTURE GENERATIONS



WWW.ISAPOULTRY.COM